

Communiqué de presse



ZENCHEF PARTENAIRE OFFICIEL DE LA BOURSE BADOIT

A Paris, le 22 mai 2017 - Pour la première fois, [Zenchef](#) devient le partenaire officiel de la 30e édition de la Bourse Badoit. Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans l'ADN de la start-up qui aide au quotidien les restaurateurs indépendants à gagner et fidéliser de nouveaux clients en prenant en main leur communication digitale.

Depuis près de 7 ans, [Zenchef](#) accompagne les créateurs de restaurants et les restaurateurs déjà installés dans l'adoption de nouveaux outils numériques marketing pour le développement de leur établissement. **Pour la 30e édition de la Bourse Badoit, la start-up membre actif de la French Tech, met donc son expertise de la communication digitale au service des participants à la Bourse Badoit.**



Des conseils, un accompagnement et des offres spéciales pour tous les participants

Zenchef dotera le gagnant d'un an de gratuité à son service composé :

- d'un **site internet** pour son restaurant, à la fois design, mobile et bien référencé,
- d'un **module de réservation en ligne** connecté à son site internet et à sa page Facebook qui lui permettra d'avoir **un fichier clients généré automatiquement** et dont il sera le seul propriétaire,
- d'une **borne pour pouvoir proposer le WiFi gratuitement et de manière sécurisé** dans son restaurant tout en récoltant des données sur ses clients pour améliorer leur accueil,
- d'un **plan de salle digital** pour optimiser la rotation de ses services,
- d'une **plateforme unique pour récolter des avis vérifiés** mais aussi collecter les avis publics laissés sur différents sites de recommandation et d'outils pour y répondre,
- d'une fonctionnalité pour **envoyer des newsletters et gérer plus facilement les réseaux sociaux** de son restaurant,
- d'un **pack photo d'une valeur de 250 euros** pour permettre au chef de mettre en valeur son restaurant sur le web,
- d'un **accompagnement personnalisé par le service Succès Client de Zenchef** pour le former aux bonnes pratiques de la communication digitale.

Les 3 finalistes bénéficieront aussi de cette offre gratuite pendant six mois, tandis que tous les participants pourront également obtenir une réduction de -50% sur les offres Zenchef.

Steven Ramon, gagnant de la Bourse Badoit et ambassadeur de Zenchef

Un des ambassadeurs de Zenchef est d'ailleurs **Steven Ramon, gagnant de la Bourse Badoit en 2014 et utilisateur des services de la plateforme depuis 2015**. Dans une récente interview, il déclare : " Une interface pratique, simple et efficace, qui me permet de gérer mes réservations, ma salle, mes avis, et les relations avec mes clients. Aujourd'hui, **plus de 50% de mes réservations passent par Zenchef**, ce qui m'a permis de recueillir un fichier clients de plus de 8000 contacts en 2 ans !"

"Nous partageons avec la Bourse Badoit la volonté d'être un partenaire stratégique pour le développement des restaurants des chefs

participants”, souligne Xavier Zeitoun, PDG et co-fondateur de Zenchef. “Notre mission est de **simplifier la vie des restaurateurs en leur faisant gagner du temps** pour qu’ils puissent se consacrer à des tâches opérationnelles à plus forte valeur ajoutée. Nous nous plaçons de leur côté puisque **nous ne prenons aucune commission sur les couverts réservés** mais nous proposons un abonnement mensuel ou annuel selon leur besoin.”

Zenchef équipe le restaurant pop-up de la Bourse Badoit

Zenchef équipe d’ailleurs de sa solution de réservation en ligne le restaurant éphémère de la Bourse Badoit qui se tiendra du 16 au 18 juin, au 13/15 rue du Pont aux Choux, dans le 3e arrondissement à Paris. Là, Matthieu Gauthier, Paul Laplace, Elodie Pichard et Alexis Braconnier, les 4 finalistes annoncés lors de Taste of Paris, dévoileront leur projet de restaurant et la spécificité de leur cuisine. Les inscriptions sont d’ores et déjà ouvertes sur bourse-badoit.fr.

« Avec Badoit, l’eau minérale naturellement pétillante de toutes les tables et de tous les repas, nous sommes fiers de soutenir les jeunes talents d’une gastronomie qui se réinvente sans cesse. Avec la Bourse Badoit, nous avons à coeur d’accompagner d’accompagner le lauréat dans le développement de son projet et cette année **nous sommes heureux de nous associer à Zenchef, la start up spécialisée dans la réservation en ligne”**, souligne les organisateurs. **“La communication est un des enjeux majeurs pour tout restaurant qui se crée et veut perdurer. Le service proposé par Zenchef s’inscrit en totale complémentarité avec l’activité des autres partenaires de la Bourse Badoit pour garantir le succès des participants dans leur future aventure d’entrepreneurs de la restauration.”**

À propos de Zenchef

Zenchef (anciennement 1001 Menus) est une société française, créée en 2011 par Xavier Zeitoun, Thomas Zeitoun et Julien Balmont. Incarnation de la French Tech, elle s’est donnée comme principale mission d’aider les restaurateurs indépendants à gagner et fidéliser de nouveaux clients en prenant en main leur communication digitale et en évitant ainsi l’intermédiation. Zenchef équipe actuellement plus de 3000 restaurants en France et en Europe.

www.zenchef.com
www.blog.zenchef.com

Sur Facebook : [ZenchefFrance](https://www.facebook.com/ZenchefFrance)

Sur Twitter : [@ZenchefFR](#)
Sur Instagram : [@zencheffr](#)

Contact :

Anaïs DIGONNET

Responsable communication et contenus

Tél. 01 40 41 19 41

Email : anais@zenchef.com