

lance le cahier de rappel disponible par QR code, dans le respect du nouveau protocole sanitaire

Zenchef est une société française dont la principale mission est de défendre l'indépendance des restaurateurs en mettant à leur disposition un système de réservations sans commission, ni intermédiaire. Suite à l'annonce du nouveau protocole sanitaire dans la restauration, Zenchef a développé pour ses clients restaurateurs, un cahier de rappel disponible automatiquement depuis un QR code présent sur les tables. L'idée : ce sont les clients qui renseignent eux-mêmes leurs coordonnées via ce QR code pour gagner du temps et éviter tout contact physique.

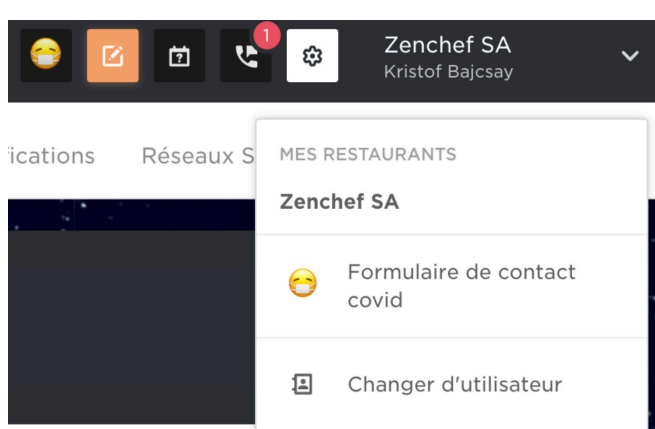
Accueillir les clients dans les meilleures conditions tout en respectant les nouvelles mesures sanitaires.

Dans le cadre de sa mission, Zenchef est le plus réactif possible afin de développer des solutions alternatives dans le but de faciliter la vie des restaurateurs face à ces nouvelles mesures qui doivent s'appliquer pendant au moins deux semaines.

Parmi les conditions d'ouverture figure le cahier de rappel mentionnant les coordonnées de chaque client (nom, numéro de téléphone et éventuellement e-mail) permettant ainsi de fournir aux autorités sanitaires l'accès immédiat aux coordonnées des clients hypothétiquement en contact avec la Covid-19.

C'est dans ce contexte que Zenchef lance son cahier de rappel disponible automatiquement depuis un QR code et présent sur les tables des établissements pour protéger clients et équipes.

Un gain de temps pour le personnel puisque les clients scannent le QR code une fois qu'ils sont assis à leur table via leur téléphone.



Dans l'ADN de Zenchef de défendre l'indépendance des restaurateurs, les informations clients seront centralisées et stockées dans le fichier clients et seront supprimées automatiquement au bout de 14 jours. Le restaurateur est ainsi le seul à pouvoir extraire les informations et les communiquer aux autorités sanitaires.

● Au quotidien

- Imprimer le QR code et le disposer sur les tables
- Les clients scannent le QR code une fois qu'ils sont assis à leurs tables avec leurs téléphones
- Un questionnaire Zenchef s'ouvre automatiquement
- Ils remplissent leurs coordonnées : nom, prénom, numéro de téléphone et adresse e-mail (facultatif)
- Possibilité pour le restaurateur d'accéder à ce formulaire et saisir un contact dans le cas où un client est confronté à un problème de saisie

À propos de Zenchef

Zenchef, société française devenue leader européen des solutions de réservation en ligne indépendantes pour les restaurants, fut créée en 2010 par Xavier Zeitoun, Thomas Zeitoun et Julien Balmont et s'est donnée comme principale mission de défendre l'indépendance des restaurateurs en mettant à leurs disposition un système de réservation sans commission, ni intermédiaire. Ces derniers paient ainsi un abonnement mensuel ou annuel et les restaurateurs ont la maîtrise totale de leur fichier clients qui reste strictement privé. Pour faciliter encore plus le quotidien des chefs, Zenchef ne demande aucune compétence informatique pour gérer ses réservations, sa réputation en ligne, mais aussi mettre à jour son site internet, changer ses photos, son menu et fidéliser ses clients grâce à des outils marketing.

www.zenchef.fr

CONTACTS MEDIAS - MELCHIOR

Agence de Communication | +33(0)1 45 51 22 40

Valérie Miltgen

valerie@agencemelchior.com | +33(0)6 07 58 13 69

Pauline Barras

pauline@agencemelchior.com | +33(0)6 45 19 07 78

¹ Données analysées sur un échantillon de 4600 restaurants utilisateurs de Zenchef en France.

² Réservations du 2 au 24 juin 2020 vs 2019

³ Période du 1er janvier 2020 au 11 mars 2020